

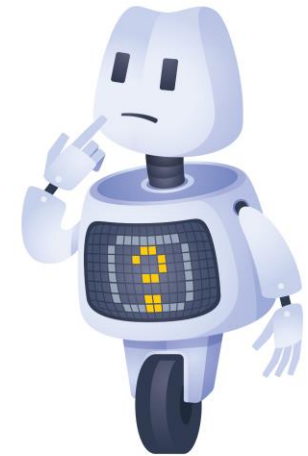
Загальна композиція. Ракурс для фото. Ракурс для відео

Мета уроку:

Сформувати в учнів розуміння основ загальної композиції та ракурсу для фото і відео, а також навчити застосовувати ці принципи для створення виразних та якісних візуальних матеріалів.

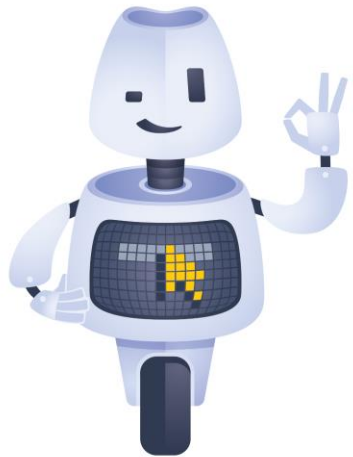
Мозковий штурм

- Що робить фотографію або відео візуально привабливими?
- Як ракурс впливає на сприйняття об'єкта зйомки?
- Які композиційні прийоми ви знаєте (або могли б припустити), і як вони працюють у фото та відео?
- Чи може неправильний ракурс зіпсувати задум кадру? Наведіть приклади.
- Як ви думаєте, чи існують універсальні правила композиції для фото і відео, чи вони завжди залежать від задуму автора?



Загальна композиція

Композиція – гармонійне розташування об'єктів у кадрі. Володіння правилами та прийомами композиції дасть змогу робити акцент на тому, що вам потрібно, а не на тому, що навмання побачить глядач.



Ракурс для фото

Завжди обирайте цікавий або незвичний ракурс, який буде найбільш вдалим для того, що знімаєте.

Для деяких видів фото є свої правила щодо ракурсів



Для предметної зйомки та фудзйомки найкращі варіанти – з рівня поверхні під кутом 45° або чітко зверху під кутом 90° .



Фото з посібника "Цифрові підлітки. авт.: О.Попова, О.Кулиняк, О. Борсук с. 27

Наприклад, тварин та дітей краще знімати з рівня їх плечей для збереження анатомічних пропорцій. Так кадр здається цікавішим.



Фото з посібника "Цифрові підлітки. авт.: О.Попова, О.Кулиняк, О. Борсук с. 35

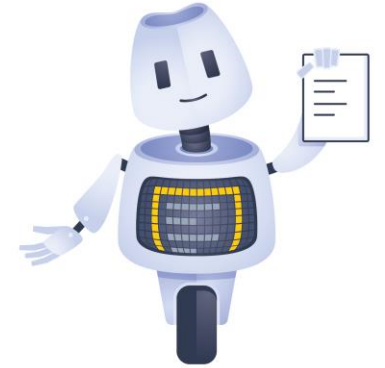
Для чоловічих портретів найбільш вдалий ракурс – з рівня очей або знизу.

Саме ракурс допомагає показати звичні речі незвичайними.



Практичне завдання

Виберіть будь-який об'єкт (наприклад, кота, квітку, людину) і зробіть кілька знімків цього об'єкта з різних ракурсів (зверху, знизу, збоку). Додайте ще один предмет і знову створіть світлини. Порівняйте отримані зображення та обговоріть, як змінився вигляд об'єкта і відчуття від фотографії залежно від ракурсу.



Розгляньте уважно рекламні фото. Проаналізуйте, як різні ракурси та композиційні прийоми використовуються в рекламній фотографії, репортажній зйомці або інших жанрах фотографії для досягнення певного ефекту.

Ракурс для відео

Окрім зазначених вище правил та прийомів, під час зйомки відео можна використовувати й інші ракурси.

Нижній кут – ракурс, при якому зйомка ведеться знизу вгору. Цей прийом застосовує багато голлівудських режисерів.



Фото з посібника "Цифрові підлітки. авт.: О.Попова, О.Кулиняк, О. Борсук с. 36



Фото з посібника "Цифрові підлітки. авт.: О.Попова, О.Кулиняк, О. Борсук с. 36

Ще один нетиповий ракурс – **високий кут**. У цьому разі камера розташована зверху над об'єктами.

Цікавий прийом, який можна застосувати у своїх відео, – **dutch angle** (голландський кут) – ракурс, при якому використовується сильний нахил горизонту.



Фото з посібника "Цифрові підлітки. авт.: О.Попова, О.Кулиняк, О. Борсук с. 36

Ракурс для відео

Назва	Сфера застосування
Загальний план	Його використовують, коли потрібно передати атмосферу кадру або показати в ньому кількох людей, чи прояснити, що і де відбувається у відео.
Середній план	Використовують для презентації героя /героїні. Фактично це ракурс по пояс, який знімається з висоти очей.
Крупний план	Він використовується у розмовних відео блогах або коли потрібно показати діалог між кількома персонажами.
Макроракурс	Ракурс найбільшого наближення. Використовується для підкреслення певних акцентів чи емоцій.



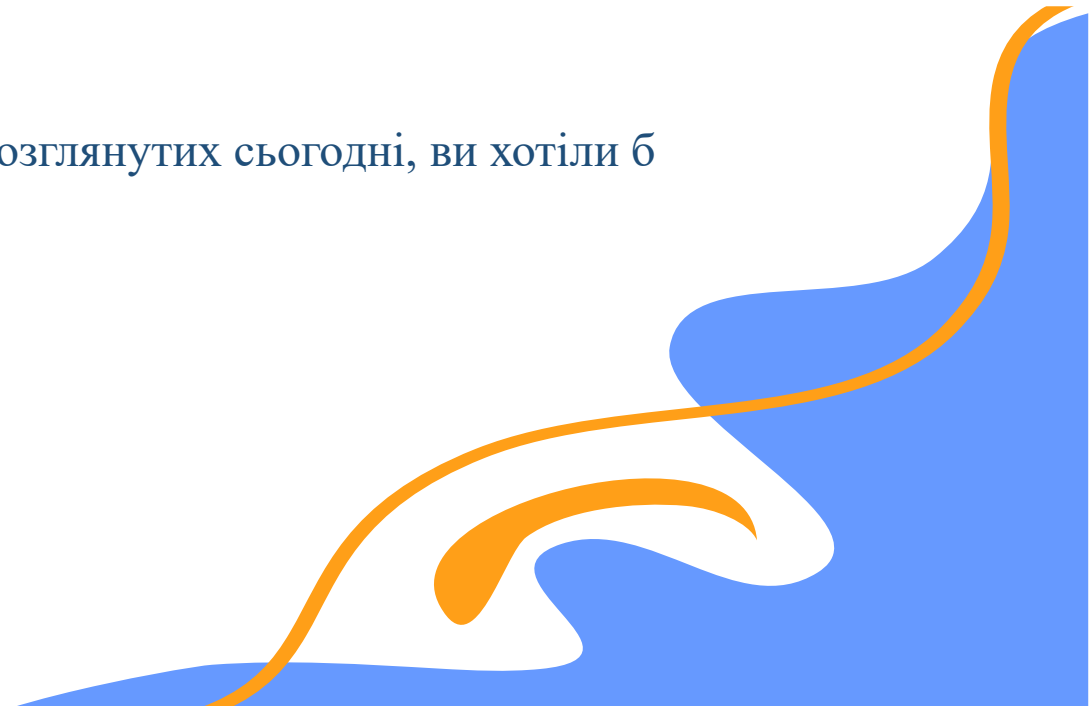
Пам'ятайте! Крупний план та наближений крупний план – чудові ракурси для передачі емоцій головного героя /головної героїні.



Підсумки заняття



- Що таке композиція, і чому вона важлива у фото та відеозйомці?
- Що таке ракурс і як він змінює сприйняття об'єкта зйомки?
- Які типи ракурсів ви можете назвати? Наведіть приклади їх використання.
- Що потрібно враховувати, обираючи композицію для зйомки динамічної сцени?
- Який з нових прийомів чи ідей, розглянутих сьогодні, ви хотіли б використати у своїх роботах?



Як ви оціните вашу роботу на уроці?



Нічого не зрозуміло!



Маю деякі запитання?



Все було зрозуміло!

