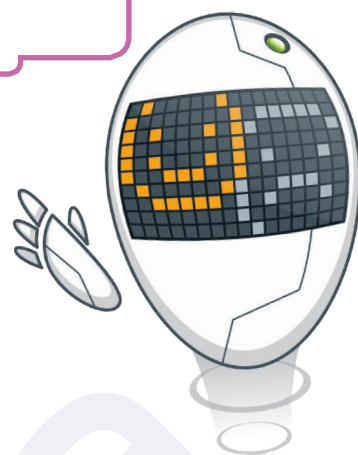


Рефлексія



Тепер ви вмієте:



використовувати інструменти для створення фірмового стилю

☐☐☐

розрізняти логотипи за видами

☐☐☐

використовувати дизайн-мислення у повсякденних завданнях

☐☐☐

розуміти психологію кольору

☐☐☐

створювати інформаційні продукти бренду

☐☐☐

розвивати власну креативність

☐☐☐

складати контент-план

☐☐☐

створювати фірмовий стиль

☐☐☐

використовувати технології для генерування ідей

☐☐☐