

- Ви вже навчилися робити прототипи сайтів, створювати їх за допомогою мови гіпертекстової розмітки, визначати потенціальну аудиторію для вашого контенту та робити оптимізацію сайту.

Що треба зробити, щоб ваш продукт був впізнаваний?

- Наведіть приклади українських брендів. Запишіть їх назви. Уважно роздивіться їх та заповніть таблицю.

Наведіть інформацію		
Назва бренду		
Які емоції виникають, коли ви бачите цей бренд		
Які асоціації виникають, коли ви бачите цей бренд		
Цінності бренду		
Місія бренду		
Візія бренду		
Перелічіть фірмові кольори бренду		
Перелічіть візуальні елементи бренду		

- Разом з командою поміркуйте, яку інформацію ви плануєте донести до аудиторії за допомогою вашого бренду.

Заповнить таблицю	
Назва бренду	
Які емоції повинен викликати ваш бренд	
Які асоціації повинен викликати ваш бренд	
Цінності бренду	
Місія бренду	
Візія бренду	
Перелічіть фірмові кольори вашого бренду	
Перелічіть візуальні елементи вашого бренду	

- Складіть презентацію про ваш бренд. Представте її своїм однокласникам та однокласницям.

Перевірте себе

Перейдіть за посиланням:

wordwall.net/uk/resource/82377645



Перейдіть за посиланням:

wordwall.net/uk/resource/82377822