

# Запис звуку



## 1. > Акція «Посади дерево»

Через два тижні шкільна рада планує провести акцію та посадити дерева на шкільному подвір'ї. Участь ваших друзів, батьків, родичів та небайдужих громадян була б дуже корисною. Тому ваш вчитель попросив вас і вашу команду створити аудіорекламу, щоб поінформувати людей про можливість взяти участь у волонтерському русі.

Об'єднайтеся у команди по 3–4 людини.

Для створення реклами використовуйте програму **Audacity**. Вона безкоштовна та дає можливість редагувати та записувати звук, проста у використанні та пропонує безліч способів редагування одного або декількох звукових файлів.



### > Запишіть рекламу для радіо

Вирішіть разом з командою, хто буде читати рекламу. Відкрийте Audacity, переконайтеся, що мікрофон і колонки підключені до комп'ютера, і запишіть у новому аудіофайлі таке повідомлення:

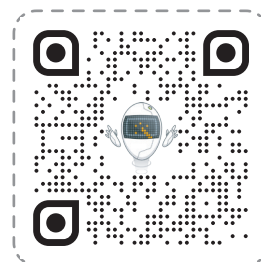
«Природа – наш дім! Вона забезпечує нас і дає життя! Прийміть участь в акції зберегти природу для нас і майбутніх поколінь! Приєднуйтеся до акції посадки дерев, що наш ліцей проводить в останню неділю цього місяця. Початок посадки о 10 годині ранку! Приходьте!»



- > Прослухайте запис, щоб переконатися, що ви задоволені результатом! Якщо ні, то видаліть його та запишіть ще раз!
- > Уважно прослухайте його і спробуйте «вловити» всі можливі шуми. Потім виберіть фрагмент з шумом і видаліть його, натиснувши на ефект «**Видалення шуму**»! Будьте обережні! Не застосовуйте видалення шуму до свого голосу, тому що це змінить його.

### > Додайте музичний супровід до реклами

Можливо, краще додати до реклами звуковий кліп? За допомогою **Audacity** все можливо.

- > відвідайте [www.soundjay.com](http://www.soundjay.com);
- > виберіть звук, що більш за все підходить до вашої реклами і збережіть його на пристрої;
- > завантажте обраний трек із сайту;
- > імпортуйте завантажений звук до звукового файлу із записом голосу.



- Надайте рекламі структуру
  - > прослухайте новий об'єднаний звуковий кліп і збережіть його частину, приблизно вдвічі більшу за тривалістю, ніж ваш запис.
  - > перемістіть запис голосу в середину звукового кліпу.  
Для цього виділіть його, а потім виріжте  і вставте  у потрібне місце.
- Виправіть дрібні недоліки  
Звуковий кліп, що ви додали до тексту реклами, є частиною всього аудіофайлу. Тому, можливо, краще мати плавний початок і кінець.
  - > додайте ефекти **Наростання** та **Згасання**;
  - > відтворіть весь аудіофайл і уважно прослухайте його на предмет можливих змін;
  - > спробуйте **Зміна тону і темпу**. Якщо зміни не прийшлися вам до смаку, натисніть кнопку **Скасувати** і спробуйте ще раз;
  - > ще один ефект, який можна застосувати до аудіофайлу – **Нормалізація**. Застосуйте його.
- Збережіть свою роботу
  - > після внесених змін відтворіть аудіофайл. Переконайся, що результат вас влаштовує;
  - > клацніть **Експорт** в меню **Файл** і збережіть його з ім'ям **Посадка дерев**;
  - > представте свою рекламу іншим командам.



2.

На вас чекає вікторина.

Перейдіть за посиланням:  
[quizizz.com/join](https://quizizz.com/join)

Введіть код гри, який повідомить учитель.

