

## Практична робота 5.1

Настав час попрацювати з інформацією та навчитися перетворювати її з одного виду в інший. Вибір середовища виконання завдання залишається за вами. За потреби скористайтеся файлами-заготовками.




Прочитайте повідомлення нижче та проаналізуйте, в яких ще виглядах можна його подати. Виберіть найкращий на вашу думку варіант та реалізуйте його.

2 лютого 1994 року на підставі рішення Кабінету Міністрів України було створено Українське об'єднання поштового зв'язку «Укрпошта». Входить до сфери управління Міністерства інфраструктури України.

12 квітня 2017 року ПАТ «Укрпошта» провела ребрендинг компанії. Новим логотипом було обрано поштовий ріжок, який трансформується у значок геолокації — пін. Новий логотип, за словами керівника «Укрпошти» Ігоря Смілянського, повинен відображати позитивні зміни в компанії.

Укрпошта сьогодні – це:

 Понад 11 тис. об'єктів поштового зв'язку: поштамти, поштові відділення, пересувні, сезонні та острівні відділення поштового зв'язку по всій Україні;

 Понад 60 тис. працівників;

 Доставка пошти у більше ніж 200 країн світу;

> 5300 авто – один з найбільших автопарків компаній в Україні;

> 50 видів послуг для громадян та підприємців.

Джерела: Вікіпедія, офіційний сайт компанії «Укрпошта»

Для оформлення інформації скористайтеся зображеннями:

**Відділення Укрпошти**

**Авто Укрпошта**